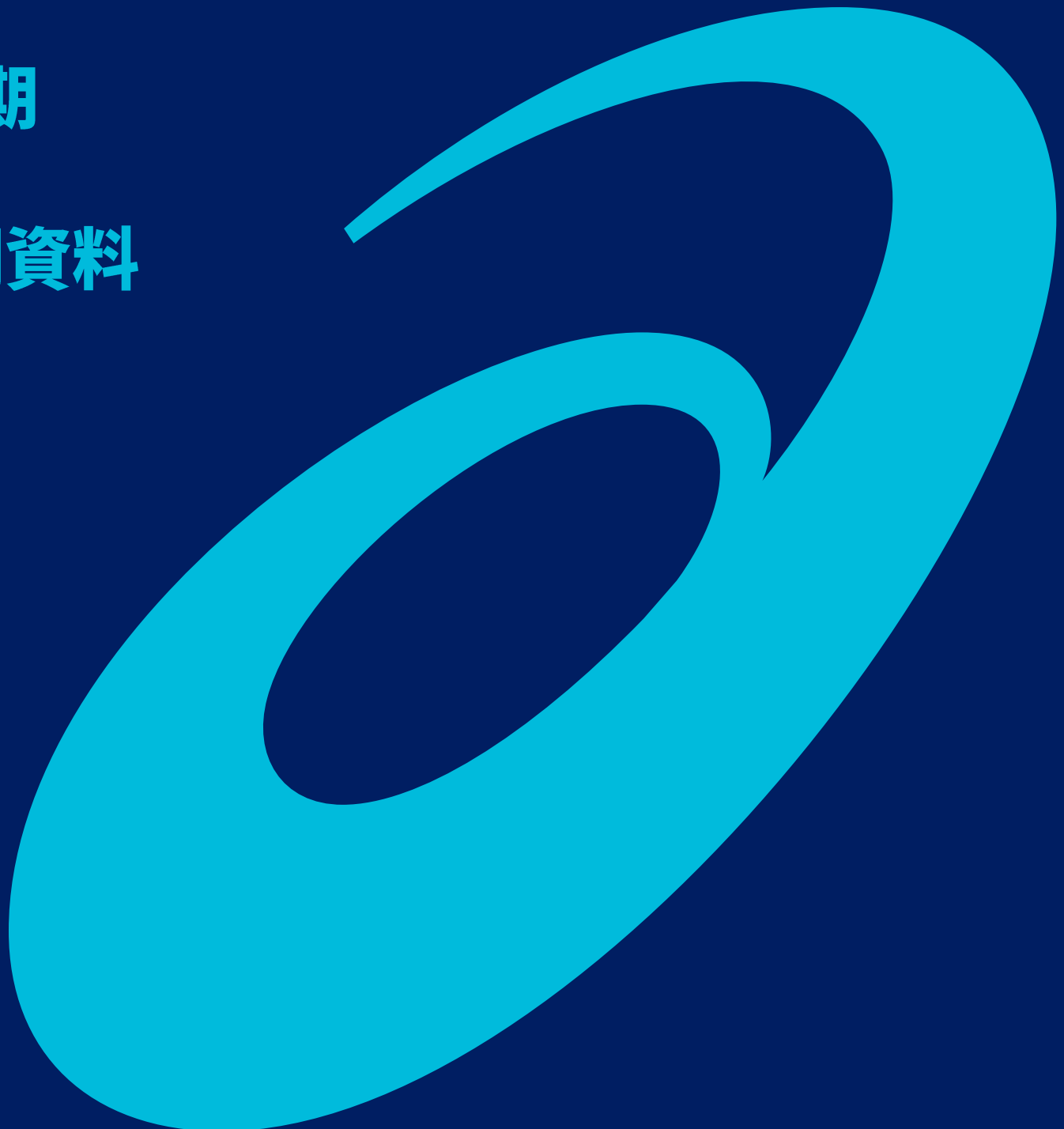


2018年12月期 第1四半期 決算補足説明資料

2018年5月8日
株式会社アシックス



DISCLAIMER

将来見通しに関する記述についての注意

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。したがって、これらの業績見通しのみに全面的に依拠することは控えてくださいますよう、お願いいたします。実際の業績は、さまざまなリスクや不確実性により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうるリスクや不確実性には、当社の事業を取り巻く経済情勢、さまざまな競争圧力、関連法律・法規、為替レートの変動などを含みます。

ただし、業績に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。

- ✓ 中国で約20%増収も、減収減益。
- ✓ 米州で大きく減収、日本でも減収。欧州は為替影響を除くと減収。中国を含む東アジアは増収。
- ✓ 減益の主要因は、米州、日本の減収、及び直営店関係費用の増加。
- ✓ オニツカタイガーシューズは25%超の増収。
- ✓ DTC売上高比率は20%（前年同期16%）まで増加。

連結決算ハイライト



(単位：億円)

	2017年12月期 第1四半期 (FY17 Q1)	2018年12月期 第1四半期 (FY18 Q1)	前期比	
			増減額	増減率
売上高	1,130	1,046	△84	△7.4%
売上総利益	515	498	△17	△3.2%
売上総利益率	45.6%	47.6%	-	+2.0ppt
販管費	382	413	+31	+7.9%
販管费率	33.9%	39.4%	-	+5.5ppt
営業利益	132	85	△47	△35.4%
営業利益率	11.7%	8.2%	-	△3.5ppt
経常利益	140	74	△66	△47.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	93	53	△40	△43.2%
DTC売上高	189	216	+27	+14.2%
DTC売上高比率	16.8%	20.7%	-	+3.9ppt

【為替レート】

	USD	EUR	RMB	AUD
FY17 Q1	113.75円	120.78円	16.51円	85.63円
FY18 Q1	108.89円	132.99円	17.10円	85.35円

	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
国内売上高	308	286	△21 △7.1%
海外売上高	822	760	△62 △7.6%
海外比率	72.8%	72.6%	△0.2ppt
為替の影響			+22
為替の影響を除く 海外売上高の増減			△84 △10.3%
為替の影響を除く 連結売上高の増減			△106 △9.4%

売上高の主な増減要因

- (+) 東アジア 中国
- (+) 為替影響
- (-) 米州、日本、欧州

営業利益の主な増減要因

- (-) 米州、日本、減収
- (-) 直営店関係費用の増加

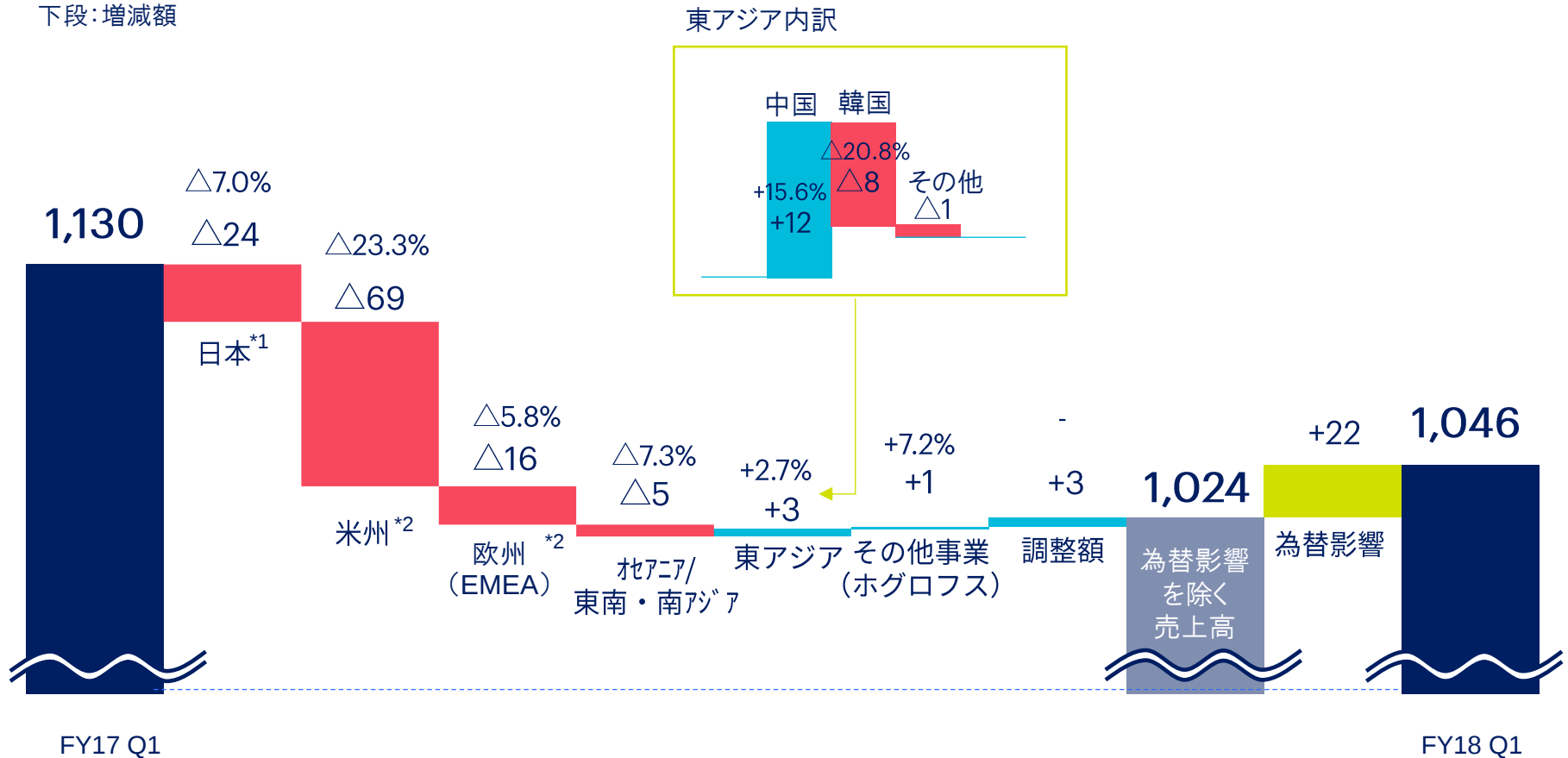
連結売上高内訳



✓ 米州、日本、欧州が低調に推移。東アジアは好調な中国が牽引

上段: 増減率(現地通貨ベース)
下段: 増減額

(単位: 億円)



*1 日本は国内から海外(主に海外子会社)への取引を含んでおります。

*2 米州はUSD連結、欧州(EMEA)はEUR連結の数値を現地通貨ベースと表記しております。

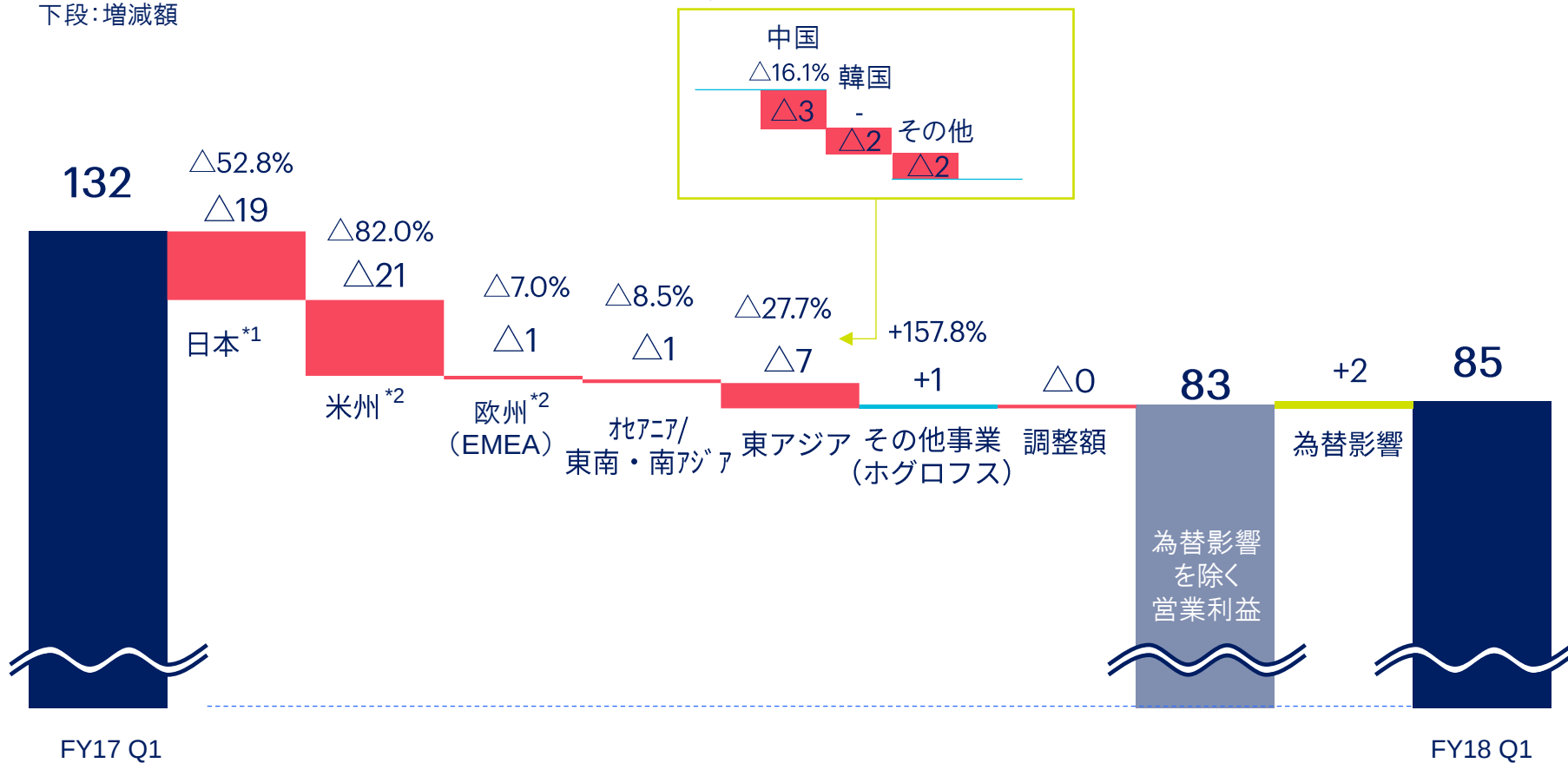
連結営業利益内訳

✓ その他事業を除く全てのセグメントで減益。主要因は各地域の減収、中国は広告宣伝費の増加により減益

上段: 増減率(現地通貨ベース)
下段: 増減額

東アジア内訳

(単位: 億円)



*1 日本は国内から海外(主に海外子会社)への取引を含んでおります。

*2 米州はUSD連結、欧州(EMEA)はEUR連結の数値を現地通貨ベースと表記しております。

連結売上高内訳（分類別）

✓スポーツシューズ類、スポーツウエア類、スポーツ用具類ともに減少

売上高構成

スポーツシューズ類

前期比

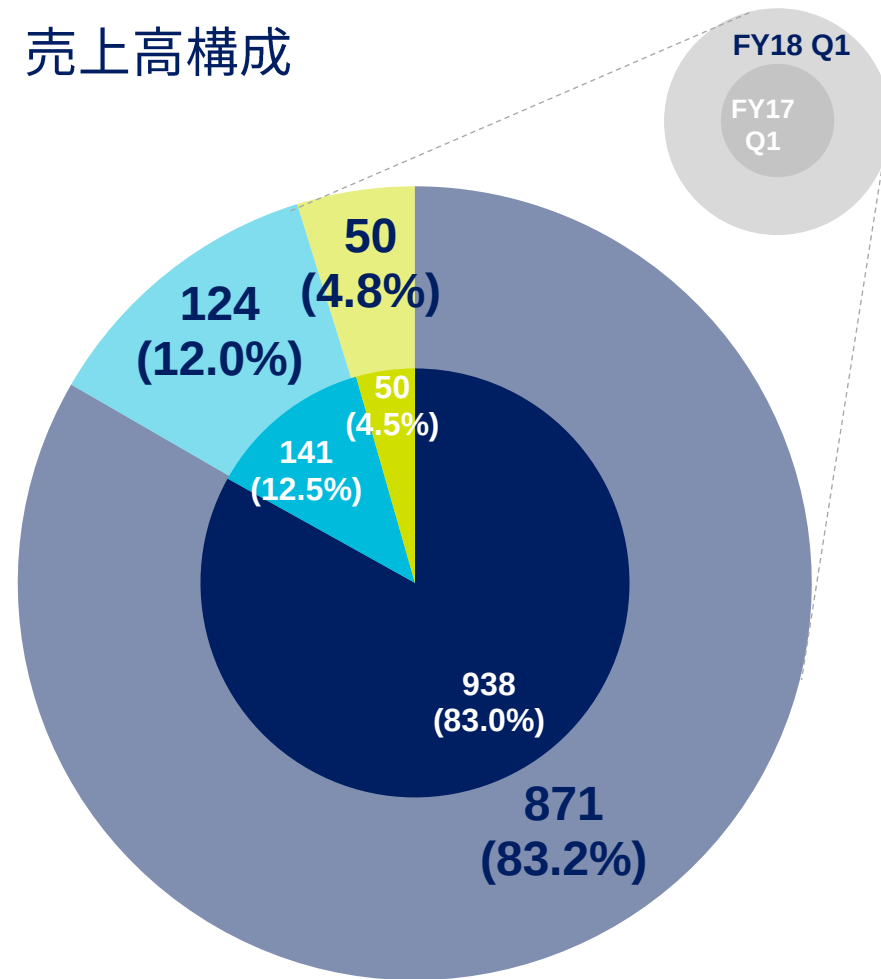
増減額・増減率	△67億円	△7.2%
為替影響を除く	△86億円	△9.2%

スポーツウエア類

増減額・増減率	△16億円	△11.6%
為替影響を除く	△19億円	△14.1%

スポーツ用具類

増減額・増減率	△0億円	△0.6%
為替影響を除く	△0億円	△1.2%



上段：売上高・億円
下段：（構成比）

連結売上高内訳（カテゴリー別）

✓ライフスタイルは中国でのオニツカタイガーシューズが牽引

ランニング

前期比

増減額・増減率 △57億円 △9.0%
為替影響を除く △70億円 △11.0%

トレーニング

増減額・増減率 △11億円 △19.5%
為替影響を除く △12億円 △20.9%

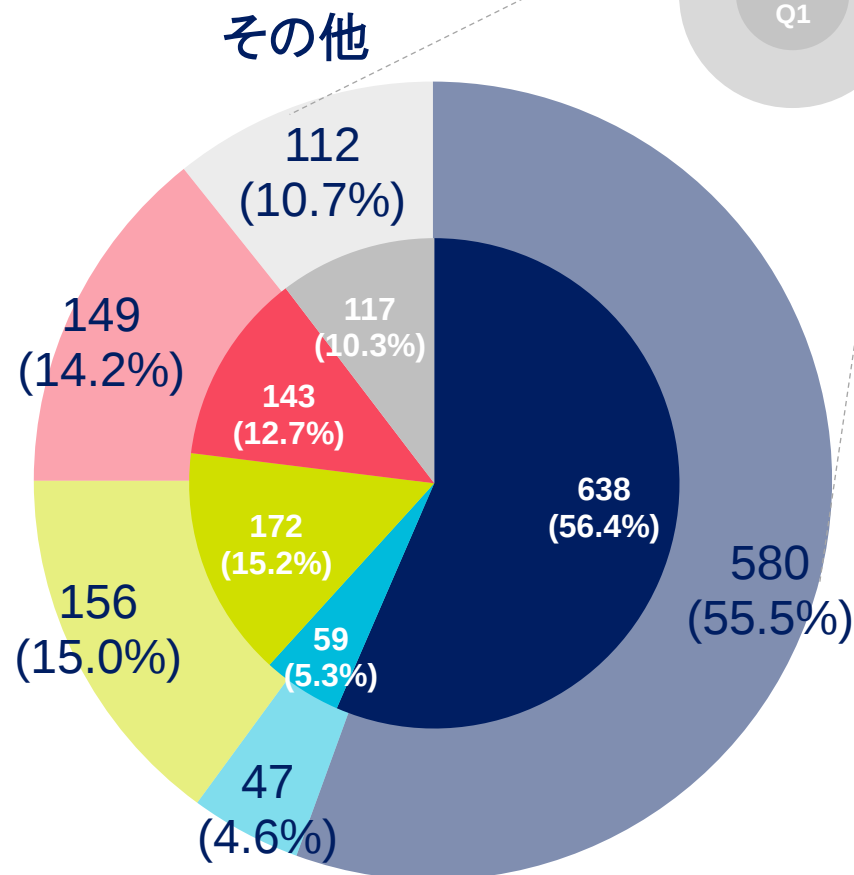
コアパフォーマンススポーツ

増減額・増減率 △15億円 △9.1%
為替影響を除く △18億円 △10.5%

ライフスタイル

増減額・増減率 +5億円 +3.8%
為替影響を除く +0億円 +0.2%

売上高構成



FY18 Q1

FY17 Q1

	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率
オニツカタイガーシューズ	82億円	103億円	+20億円	+25.1%

上段：売上高・億円
下段：（構成比）

(単位：億円)	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売上高	353	329	△24 △7.0%
営業利益	36	17	△19 △52.8%
営業利益率	10.2%	5.2%	△5.0ppt

売上高の主な増減要因

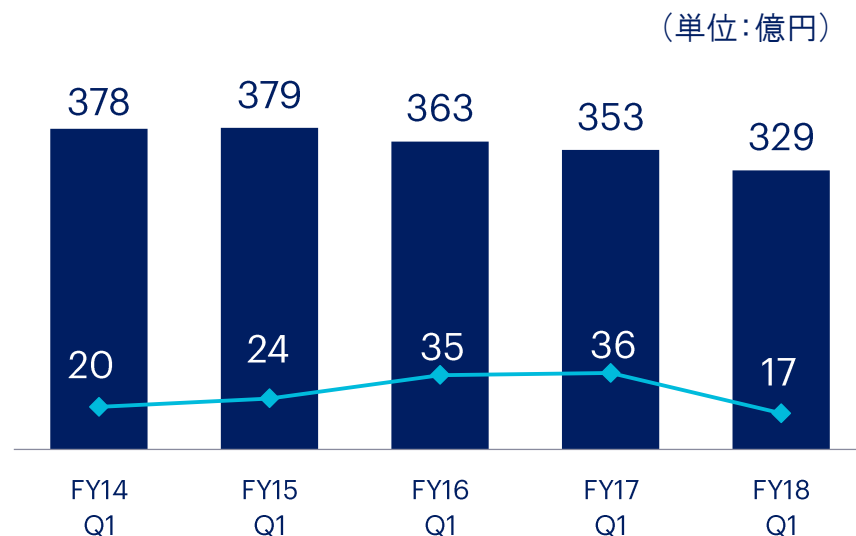
- (+) オニツカタイガーシューズ、ワーキングシューズ好調
- (-) ウエア低調
- (-) ランニングシューズ低調

営業利益の主な増減要因

- (-) 減収
- (-) 広告宣伝費増加

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨) (現地通貨)
スポーツシューズ類	258	247	△11	△4.3%
スポーツウエア類	63	49	△14	△22.0%
スポーツ用具類	32	33	+1	+3.7%
合計	353	329	△24	△6.8%

<カテゴリー別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨) (現地通貨)
ランニング	42	35	△7	△15.6%
トレーニング	26	22	△4	△12.2%
コアパフォーマンススポーツ	91	86	△5	△6.4%
ライフスタイル	21	27	+6	+24.6%
オニツカタイガーシューズ	18	22	+4	+22.9%
アシックスタイガーシューズ	2	3	+1	+30.4%
その他	173	159	△14	-
合計	353	329	△24	△6.8%



*FY14(2014年12月期)は決算期変更に伴う経過期間であったため、比較対象期間を同期間に組替えて算出した数字を表記しております。

*日本は海外（主に海外子会社）への売上を含んでおります。

(単位：億円)	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売上高	298	219	△79 △26.6%
営業利益	25	4	△21 △82.8%
営業利益率	8.6%	2.0%	△6.6ppt

為替レート	FY17 Q1	FY18 Q1
USD	113.75円	108.89円
BRL	36.19円	33.56円

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
スポーツシューズ類	281	204	△77	△27.4%	△24.1%
スポーツウエア類	10	10	△0	△7.2%	△3.1%
スポーツ用具類	5	4	△1	△24.2%	△20.8%
合計	298	219	△79	△26.6%	△23.3%

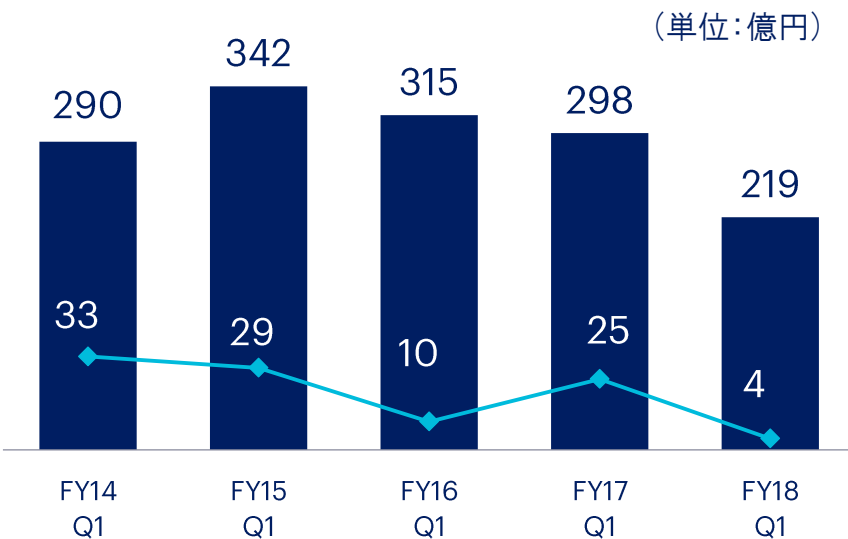
<カテゴリー別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
ランニング	279	212	△67	△24.1%	△20.7%
トレーニング	10	4	△6	△54.2%	△52.2%
コアパフォーマンススポーツ	17	12	△5	△27.6%	△24.3%
ライフスタイル	13	8	△5	△37.1%	△34.3%
オニツカタイガーシューズ	4	4	△0	△9.9%	△5.9%
アシックスタイガーシューズ	8	4	△4	△53.7%	△51.7%
その他	△22	△18	+4	-	-
合計	298	219	△79	△26.6%	△23.3%

売上高の主な増減要因

- (-) 米国 米国内販売 △26.8%
- (-) 卸売チャネル低調
- (-) ブラジル レアルベースの売上高 △15.5%
- (-) ランニングシューズ低調

営業利益の主な増減要因

- (+) 原価率の改善
- (-) 減収



*米州はUSD連結数値を表記しており、USD/BRLなどセグメント内の為替影響を含みます。

欧州 (EMEA)



(単位：億円)	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売上高	276	287	+11 +3.7%
営業利益	23	23	+0 +2.4%
営業利益率	8.3%	8.2%	△0.1pt

為替レート EUR	FY17 Q1 120.78円	FY18 Q1 132.99円
--------------	--------------------	--------------------

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
スポーツシューズ類	244	255	+11	+4.3%	△5.3%
スポーツウエア類	28	27	△1	△5.3%	△14.0%
スポーツ用具類	3	4	+1	+34.4%	+22.1%
合計	276	287	+11	+3.7%	△5.8%

<カテゴリー別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
ランニング	208	222	+14	+7.0%	△2.9%
トレーニング	9	8	△1	△9.5%	△17.8%
コアパフォーマンススポーツ	26	27	+1	+4.6%	△5.0%
ライフスタイル	41	36	△5	△12.0%	△20.1%
オニツカタイガーシューズ	5	10	+5	+69.4%	+53.8%
アシックスタイガーシューズ	35	26	△9	△26.0%	△32.8%
その他	△8	△8	△0	-	-
合計	276	287	+11	+3.7%	△5.8%

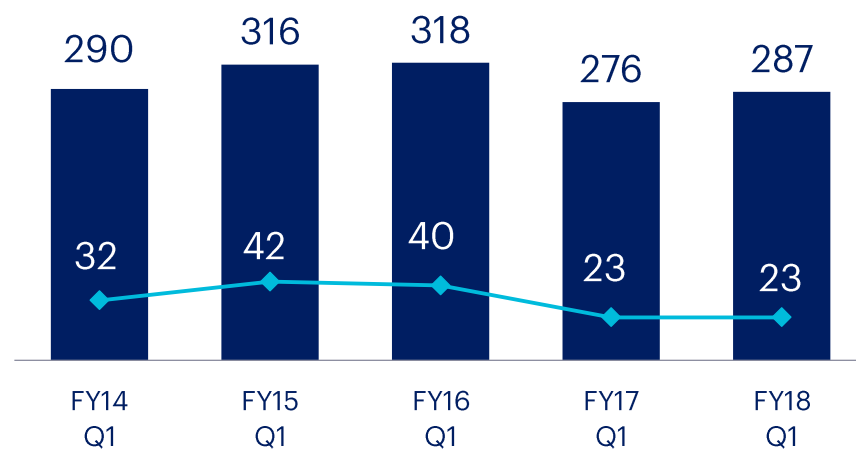
売上高の主な増減要因 EUR連結の売上高 △5.8%

- (+) オニツカタイガーシューズ好調
- (-) アシックスタイガーシューズ低調

営業利益の主な増減要因

- (+) 原価率の改善
- (-) 輸入為替レート
- (-) 減収

(単位：億円)



*欧州(EMEA)はEUR連結を表記しており、EUR/GBPなどセグメント内の為替影響を含みます。

オセアニア／東南・南アジア



(単位：億円)	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売上高	80	75	△5 △6.3%
営業利益	15	14	△1 △7.6%
営業利益率	19.4%	19.1%	△0.3ppt

為替レート AUD	FY17 Q1 85.63円	FY18 Q1 85.35円
--------------	-------------------	-------------------

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
スポーツシューズ類	75	71	△4	△5.4%	△6.1%
スポーツウェア類	4	3	△1	△14.6%	△17.2%
スポーツ用具類	1	0	△1	△30.1%	△46.0%
合計	80	75	△5	△6.3%	△7.1%

<カテゴリー別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
ランニング	47	45	△2	△3.5%	△3.8%
トレーニング	4	3	△1	△18.1%	△18.7%
コアパフォーマンススポーツ	22	18	△4	△18.1%	△18.5%
ライフスタイル	13	13	△0	△4.5%	△7.6%
オニツカタイガーシューズ	9	10	+1	+10.0%	+6.6%
アシックスタイガーシューズ	3	2	△1	△38.8%	△49.5%
その他	△7	△5	+2	-	-
合計	80	75	△5	△6.3%	△7.1%

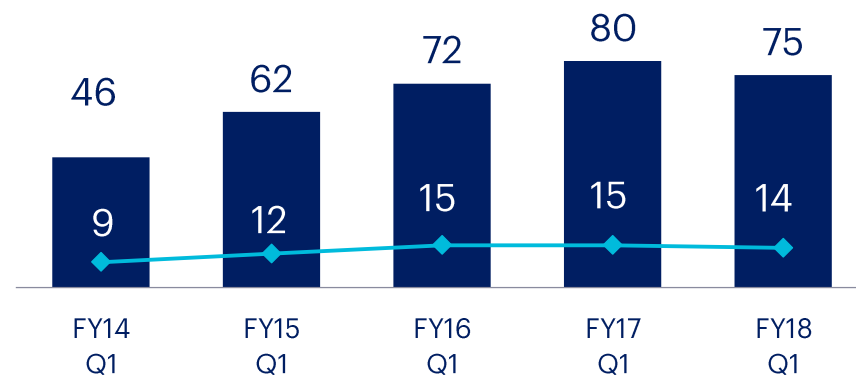
売上高の主な増減要因

- (-) オセアニア AUDベースの売上高 △19.7%
- (-) ランニングシューズ、コアパフォーマンス
スポーツシューズ低調
- (+) 東南・南アジア SGDベースの売上高 +24.3%
- (+) ランニングシューズ好調

営業利益の主な増減要因

- (-) オセアニア
- (-) 減収
- (+) 東南・南アジア
- (+) 増収

(単位：億円)



(単位：億円)	FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売上高	138	146	+8 +5.8%
営業利益	26	19	△7 △25.8%

営業利益率 18.7% 13.2%

為替レート	FY17 Q1	FY18 Q1
RMB	16.51円	17.10円
KRW	0.0984円	0.1017円

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
スポーツシューズ類	120	130	+10	+9.1%	+6.0%
スポーツウエア類	16	14	△2	△12.0%	△14.8%
スポーツ用具類	2	1	△1	△35.0%	△52.4%
合計	138	146	+8	+5.7%	+2.7%

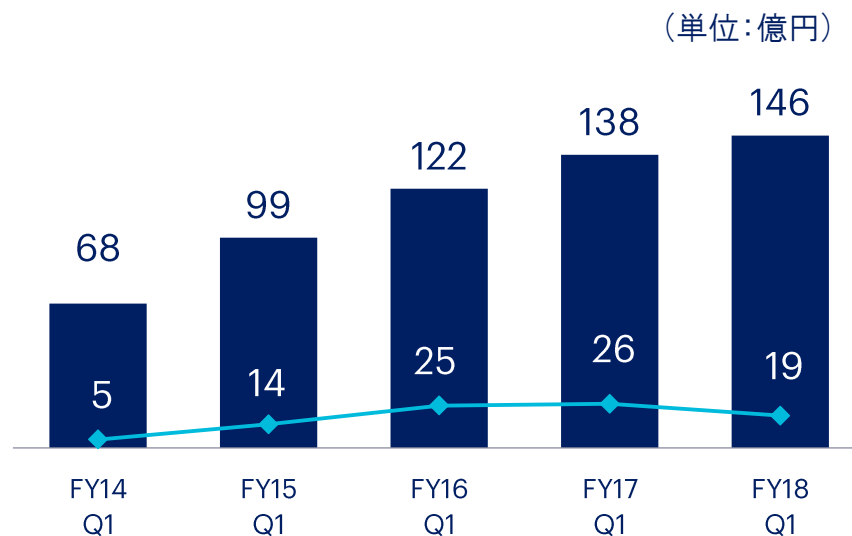
<カテゴリー別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
ランニング	60	64	+4	+6.1%	+3.2%
トレーニング	9	8	△1	△12.1%	△16.0%
コアパフォーマンススポーツ	14	12	△2	△16.0%	△18.8%
ライフスタイル	52	63	+11	+20.6%	+17.2%
オニツカタイガーシューズ	44	55	+11	+27.0%	+23.3%
アシックスタイガーシューズ	6	5	△1	△23.0%	△28.3%
その他	1	△1	△2	-	-
合計	138	146	+8	+5.7%	+2.7%

売上高の主な増減要因

- (+) 中国 RMBベースの売上高 +15.6%
- (+) オニツカタイガーシューズ、ランニングシューズ好調
- (-) 韓国 KRWベースの売上高 △20.8%
- (-) 店舗再編の影響

営業利益の主な増減要因

- (-) 中国
- (+) 増収
- (-) 広告宣伝費増加
- (-) 原価率の悪化
- (-) 韓国
- (-) 減収



その他事業（ホグロフス）



(単位：億円)			FY17 Q1	FY18 Q1	上段：増減額 下段：増減率
売	上	高	26	29	+3 +12.6%
営	業	利 益	0	1	+1 +182.2%
営業利益率			2.6%	6.6%	+4.0ppt

売上高の主な増減要因

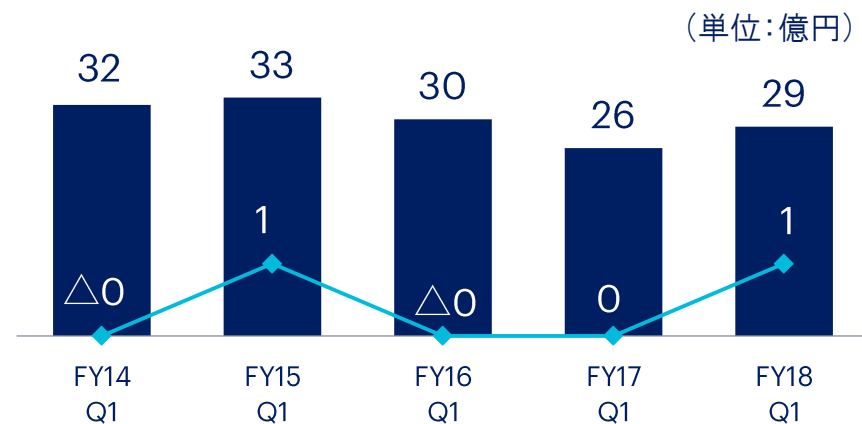
(+) アウトドアウエア好調

営業利益の主な増減要因

(+) 原価率の改善

為替レート SEK	FY17 Q1 12.66円	FY18 Q1 13.32円
--------------	-------------------	-------------------

<分類別売上高>	FY17 Q1	FY18 Q1	増減額	増減率 (邦貨)	増減率 (現地通貨)
アウトドアシューズ	4	5	+1	+19.2%	+13.3%
アウトドアウエア	19	21	+2	+11.3%	+5.8%
アウトドア用具	2	2	△0	△15.8%	△19.9%
その他	0	0	+0	-	-
合計	26	29	+3	+12.6%	+4.3%



✓ 自己資本比率は56.5%と引き続き強固な財務基盤を維持

・ 1株あたりの四半期利益

1株あたりの四半期純利益（累計期間）

FY17 Q1	49.32円	
FY18 Q1	28.06円	
増減額・増減率	△21.26円	△43.1%

潜在株式調整後

1株あたりの四半期純利益（累計期間）

FY17 Q1	46.57円	
FY18 Q1	26.46円	
増減額・増減率	△20.11円	△43.2%

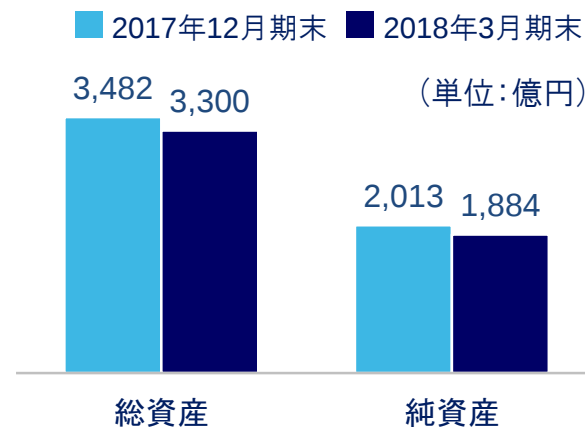
・ ROE

FY17 Q1	4.8%
FY18 Q1	2.8%
増減率	△2.0ppt

・ 連結財政状態

自己資本比率

2017年12月期末	57.3%
2018年3月期末	56.5%



<前年度末対比>

総資産	純資産
△182億円	△129億円
△5.2%	△6.4%

2018年12月期連結業績予想（通期）



(単位：億円)

2018年2月14日 公表予想の再掲			FY17 実績	FY18 予想	増減率
売	上	高	4,001	4,250	+6.2%
営	業	利 益	195	200	+2.2%
営業利益率			4.9%	4.7%	△0.2ppt
経	常	利 益	217	195	△10.3%
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る					
当	期	純 利 益	129	120	△7.5%

【配当金】

中間

期末

通期

2017年12月期
実績

-

23.5円

23.5円

2018年12月期
予想

12.0円

12.0円

24.0円

【総還元性向】

49.8%

50.0%

売上高

- ✓ 米州を除く全ての地域で増収
- ✓ 連結DTC売上23%増収(全地域で増収)
- ✓ DTC比率25%(前年21%)

【為替レート】

USD

EUR

RMB

AUD

2017年12月期
実績

112.39円

126.84円

16.64円

86.06円

2018年12月期
予想

110.00円

135.00円

17.20円

88.00円

営業利益

- (+) 増収
- (+) 日本、米州の原価率の改善
- (-) 欧州における輸入為替レートの悪化など